

## PARCEIROS



AINIA- Centro Tecnológico (Coordinator)  
Contact: Miguel Alborch - malborch@ainia.es  
Website: www.ainia.es | Tel. +34 96 136 60 90



AIMPLAS - Asociación de investigación de  
materiales plásticos y conexas  
Website: www.aimplas.es



Embalnor  
Website: www.embalnor.pt



Central Quesera Montesinos  
Website: www.montesinos.es

MAIS SOBRE NÓS



PHB-based packaging from whey



A project funded by the  
European Commission under  
the LIFE programme

## REDUÇÃO DAS EMISSÕES DE CO<sub>2</sub> PELO USO PHB OBTIDO A PARTIR DE SORO DE LEITE: **Demonstração em embalagem de produtos lácteos**

O projeto WHEYPACK tem como objetivo demonstrar os benefícios ambientais e socioeconómicos de uma embalagem de produtos alimentares biodegradável, com um menor impacto ambiental através da redução dos gases de efeito estufa (GEE) em comparação com os atuais materiais usados à base de petróleo em embalagem para alimentos.

[www.wheypack.eu](http://www.wheypack.eu)

## O PROCESSO WHEYPACK

O projeto WHEYPACK quer demonstrar que a pegada de carbono dos processos de fabrico baseados em embalagens de alimentos PHB é muito menor do que nos processos de fabrico

- WHEYPACK vai gerar PHB a partir do soro do leite por meio de fermentação.
- Este material irá ser modificado com diferentes aditivos, a fim de, obter um material à base de PHB que pode ser processado com a mesma tecnologia que é processado o material à base de polipropileno.
- As placas de PHB serão produzidas por uma tecnologia de injeção.
- A aplicação das placas à base de PHB alimentares produzidos serão testados em produtos de queijaria.

Se você quiser saber mais sobre nós, por favor, ler este código ou visite o nosso website: [www.wheypack.eu](http://www.wheypack.eu)

MAIS SOBRE NÓS



## WHEYPACK, PROJETO CIRCULAR

Desta forma, o projeto WHEYPACK pode ser considerado como um projeto de circuito fechado, desde o produtor que gera o soro de leite (indústria queijeira), como a, que se tornará beneficiária da nova embalagem à base de PHB, adaptados às necessidades dos seus produtos.

